



## **Ideen für die Umsetzung der Kampagne bei lokalen Anlässen**

Die Idee ist einfach: „Tue Gutes und rede darüber!“. Projekte, Aktionen, Veranstaltungen und vor allem die alltägliche Arbeit vor Ort werden Teil der Kampagne „Kinder- und Jugendarbeit wirkt!“. Ehrenamtlichen und Fachkräfte können die Kampagne bei ihren bestehenden Anlässen nutzen, z.B. Vereinsjubiläum, Dorffest, Schnupper- oder Werbenachmittage, Sprayer Workshop, Street Soccer Turnier, Skaterevent, usw.

### **Ideen für die Umsetzung:**

#### **Arbeit vor Ort aufzeigen.**

z.B. mit Fotos

#### **Eine Fotobox machen.**

Digitale Fotokamera/Handy und Fotoprinter mitbringen und typische Materialien aus dem Treff/Angebot, die aufzeigen, welche Talente gefördert werden.

Fotos machen, ausdrucken und ausstellen.

#### **Give-Aways und Informationsmaterial einsetzen.**

Erhältlich beim Kreisjugendreferat Bodenseekreis

**Aktiv auf Anwesende aus Politik und Verwaltung zugehen,**  
Borschüre „Kinder- und Jugendarbeit wirkt!“ in die Hand drücken und ein Gespräch über die Bedeutung der Kinder- und Jugendarbeit beginnen.

#### **Einen Zeitungsartikel schreiben**

und zustellen an die Lokalzeitung, das Gemeindeblatt, das Lokalfernsehen, ...

#### **Ein Video mit Jugendlichen drehen,**

auf Social Media posten und auf der Webseite der Kampagne hochladen via [paul.fischer@bodenseekreis.de](mailto:paul.fischer@bodenseekreis.de).

#### **Eine Informationsveranstaltung**

für den Gemeinderat oder Interessierte organisieren und die Präsentationsvorlage „Kinder- und Jugendarbeit wirkt!“ nutzen.



Eine Kampagne der Arbeitsgemeinschaft der Kreisjugendreferate in Baden-Württemberg im Landkreistag in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft Jugendreferate im Städtetag Baden-Württemberg und im Gemeindegtag Baden-Württemberg.

Nach dem Vorbild der Kampagne „Kinder- und Jugendförderung wirkt!“ der Offenen Kinder- und Jugendarbeit Schweiz (DOJ/AFAJ).

